|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Приложение к ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (высшее образование - бакалавриат), Направленность (профиль) программы «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания», утв. приказом ректора ОмГА от 28.03.2022 №28. | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Частное учреждение образовательная организация высшего образования  «Омская гуманитарная академия» | | | | | | | | | |
| Кафедра "Филологии, журналистики и массовых коммуникаций" | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | УТВЕРЖДАЮ | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | Ректор, д.фил.н., профессор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Э. Еремеев | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 28.03.2022 | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | История зарубежной журналистики  Б1.О.06.04 | | | | |  |
| по программе бакалавриата | | | | | | | | | |
|  |  | Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика (высшее образование - бакалавриат)  Направленность (профиль) программы: «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания»  Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. | | | | | | | |
| Области профессиональной деятельности. 11.СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ. | | | | | | | | | |
| *Профессиональные стандарты:* | | | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** | | | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ | | | | | | |
| **11.003** | | | КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
| **11.004** | | | ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ | | | | | | |
| **11.006** | | | РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
| **11.009** | | | РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
| **11.010** | | | ФОТОГРАФ | | | | | | |
| **11.013** | | | ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Типы задач профессиональной деятельности:* | | | | | | | авторский, редакторский | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Для обучающихся:** | | | | | | | | |
|  |
|  | заочной формы обучения 2022 года набора  на 2022-2023 учебный год  Омск, 2022 | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| Составитель:  к.филол.н., доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Маленьких А.Н./  Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Филологии, журналистики и массовых коммуникаций»  Протокол от 25.03.2022 г. №8 |
| Зав. кафедрой, к.ф.н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Попова О.В./ |

|  |
| --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ** |
|  |
| 1 Наименование дисциплины  2 Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций  3 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы  4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся  5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине  7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины  9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем  11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  12 Фонд оценочных средств (Приложения 1-5) |

|  |
| --- |
| ***Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с:*** |
| - Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;  - Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 524 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика» (далее - ФГОС ВО, Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования);  - Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (зарегистрирован Минюстом России 13.08.2021, регистрационный № 64644, (далее - Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования).  Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с локальными нормативными актами ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия» (далее – Академия; ОмГА):  - «Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23;  - «Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23;  - «Положением о практической подготовке обучающихся», одобренным на заседании Ученого совета от 28.09.2020 (протокол заседания №2), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2020 (протокол заседания №2);  - «Положением об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе, ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23;  - «Положением о порядке разработки и утверждения адаптированных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программам магистратуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23;  - учебным планом по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль) программы: «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания»; форма обучения – заочная на 2022/2023 учебный год, утвержденным приказом ректора от 28.03.2022 №28;  Возможность внесения изменений и дополнений в разработанную Академией образовательную программу в части рабочей программы дисциплины «История зарубежной журналистики» в течение 2022/2023 учебного года:  при реализации образовательной организацией основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; заочная форма обучения в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования, Уставом Академии, локальными нормативными актами образовательной организации при согласовании со всеми участниками образовательного процесса. |

|  |
| --- |
| **1. Наименование дисциплины: Б1.О.06.04 «История зарубежной журналистики».**  **2. Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:** |
|  |
| В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 524 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика» при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников соотнесенные с индикаторами достижения компетенций.  Процесс изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» направлен на формирование у обучающегося компетенций и запланированных результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций: |
| **Код компетенции: ОПК-3**  **Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ОПК-3.1 знать основные закономерности отечественного и мирового культурного процесса |
| ОПК-3.2 знать основные методы, направления и стили мирового культурного процесса |
| ОПК-3.3 знать средства художественной выразительности |
| ОПК-3.4 знать разнообразные стилистические средства |
| ОПК-3.5 уметь анализировать произведение искусства |
| ОПК-3.6 уметь выявлять формы выражения авторской позиции |
| ОПК-3.7 уметь создавать журналистские тексты и продукты |
| ОПК-3.8 уметь применять средства художественной выразительности, разнообразные стилистические средства |
| ОПК-3.9 владеть навыками произведения искусства |
| ОПК-3.10 владеть навыками интерпретации произведения искусства |
| ОПК-3.11 владеть навыками создания журналистских текстов и продуктов |
| ОПК-3.12 владеть навыками применения средств художественной выразительности, разнообразных стилистических средств |
|  |
| **Код компетенции: ОПК-5**  **Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ОПК-5.1 знать отличительные особенности разных медиасистем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
| ОПК-5.3 знать факторы, регулирующие функционирование медикоммуникационных систем |
| ОПК-5.6 уметь выявлять и анализировать отличительные особенности разных медиасистем на глобальном, национальном и региональном уровнях |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ОПК-5.7 уметь учитывать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности | | | |
| ОПК-5.11 владеть навыками системного анализа отличительных особенностей разных медиасистем на глобальном, национальном и региональном уровнях | | | |
| ОПК-5.12 владеть навыками учета совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности | | | |
|  |  |  |  |
| **Код компетенции: ПК-1**  **Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта** | | | |
| **Индикаторы достижения компетенции:** | | | |
| ПК-1.22 уметь разграничивать факты и мнения | | | |
|  |  |  |  |
| **3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы** | | | |
| Дисциплина Б1.О.06.04 «История зарубежной журналистики» относится к обязательной части, является дисциплиной Блока Б1. «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. | | | |
|  |  |  |  |
| Содержательно-логические связи | | | Коды  форми-  руемых  компе-  тенций |
| Наименование дисциплин, практик | | |
| на которые опирается содержание данной учебной дисциплины | для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой | |
| Успешное освое-ние дисциплины: Введение в специ-альность | Современные региональные средства массовой информации | | ОПК-5, ОПК-3, ПК-1 |
|  |  |  |  |
| **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся** | | | |
| Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов  Из них: | | | |
|  |  |  |  |
| Контактная работа | | 8 | |
| *Лекций* | | 4 | |
| *Лабораторных работ* | | 0 | |
| *Практических занятий* | | 0 | |
| *Семинарских занятий* | | 4 | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | 89 | |
| Контроль | | 9 | |
|  |  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | экзамены 2 | |
|  |  |  |  |
| **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий** | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **5.1. Тематический план** | | | |
|  |  |  |  |
| Наименование раздела дисциплины | Вид занятия | Курс | Часов |
| **Зарождение журналистики** |  |  |  |
| Значение печатного дела. Социально-экономические и культурные предпосылки появления печатных изданий. Публицистика эпохи Реформации. Первые периодические печатные издания Европы. | Лек | 2 | 1 |
| Секуляризация знания и развитие науки в XVII веке. | Лек | 2 | 0 |
| Политическая публицистика Европы и Северо- американских колоний 17-18 вв. | Лек | 2 | 0 |
| Зарождение журналистики в Германии. | Лек | 2 | 1 |
| Английская буржуазная революция и печать тех лет. Расцвет памфлетной публицистики. Появление журналов. | Лек | 2 | 0 |
| Значение печатного дела. Социально-экономические и культурные предпосылки появления печатных изданий. Публицистика эпохи Реформации. Первые периодические печатные издания Европы. | СР | 2 | 8 |
| Секуляризация знания и развитие науки в XVII веке. | СР | 2 | 8 |
| Политическая публицистика Европы и Северо- американских колоний 17-18 вв. | СР | 2 | 8 |
| Зарождение журналистики в Германии. | СР | 2 | 8 |
| Английская буржуазная революция и печать тех лет. Расцвет памфлетной публицистики. Появление журналов. | СР | 2 | 8 |
| Значение печатного дела. Социально-экономические и культурные предпосылки появления печатных изданий. Публицистика эпохи Реформации. Первые периодические печатные издания Европы. | Сем | 2 | 0 |
| Секуляризация знания и развитие науки в XVII веке. | Сем | 2 | 0 |
| Политическая публицистика Европы и Северо- американских колоний 17-18 вв. | Сем | 2 | 1 |
| Зарождение журналистики в Германии. | Сем | 2 | 0 |
| Английская буржуазная революция и печать тех лет. Расцвет памфлетной публицистики. Появление журналов. | Сем | 2 | 1 |
| **Журналистика 19-начала 20 вв.** |  |  |  |
| Качественная и массовая пресса. Движение «разгребателей грязи». | Лек | 2 | 1 |
| Появление радио. Основы организации и финансирования радиовещания. Зарождение оповещения. Телевидение. | Лек | 2 | 0 |
| Развитие репортажа, интервью. Развитие периодики по типам изданий в первой половине XX века. | Лек | 2 | 0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Изменение характера и организации редакционной работы. Этические кодексы журналистов. | Лек | 2 | 0 |
| Колониальная пресса. Издания стран метрополий. Клерикальная пресса. Пат-риотические издания. | Лек | 2 | 0 |
| Военные репортеры. Периодика Германии, Франции, США 1914–1919 гг. Крах нацист-ской пропаганды. Радио в годы Второй мировой войны. | Лек | 2 | 1 |
| Качественная и массовая пресса. Движение «разгребателей грязи». | СР | 2 | 8 |
| Появление радио. Основы организации и финансирования радиовещания. Зарождение оповещения. Телевидение. | СР | 2 | 4 |
| Развитие репортажа, интервью. Развитие периодики по типам изданий в первой половине XX века. | СР | 2 | 9 |
| Изменение характера и организации редакционной работы. Этические кодексы журналистов. | СР | 2 | 9 |
| Колониальная пресса. Издания стран метрополий. Клерикальная пресса. Пат-риотические издания. | СР | 2 | 9 |
| Военные репортеры. Периодика Германии, Франции, США 1914–1919 гг. Крах нацист-ской пропаганды. Радио в годы Второй мировой войны. | СР | 2 | 10 |
| Качественная и массовая пресса. Движение «разгребателей грязи». | Сем | 2 | 0 |
| Появление радио. Основы организации и финансирования радиовещания. Зарождение оповещения. Телевидение. | Сем | 2 | 1 |
| Развитие репортажа, интервью. Развитие периодики по типам изданий в первой половине XX века. | Сем | 2 | 1 |
| Изменение характера и организации редакционной работы. Этические кодексы журналистов. | Сем | 2 | 0 |
| Колониальная пресса. Издания стран метрополий. Клерикальная пресса. Патриотические издания. | Сем | 2 | 0 |
| Военные репортеры. Периодика Германии, Франции, США 1914–1919 гг. Крах нацистской пропаганды. Радио в годы Второй мировой войны. | Сем | 2 | 0 |
|  | Эк | 2 | 9 |
|  | Конс | 2 | 2 |
| Всего |  |  | 108 |
| \* Примечания:  а) Для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося, в том числе при ускоренном обучении:  При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины согласно требованиям частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пунктов 16, 38 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие | | | |

|  |
| --- |
| освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Академией в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).  б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:  При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида в соответствии с требованиями статьи 79 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; раздела III Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), Федеральными и локальными нормативными актами, Уставом Академии образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).  в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиями частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 20 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Академии, принятому на основании заявления обуча-ющегося).  г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиям пункта 9 части 1 статьи 33, части 3 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 43 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и(или) государственной итоговой аттестации в Академию по соответствующей имеющей государственную аккредитацию образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации. |
| **5.2 Содержание дисциплины** |
| **Темы лекционных занятий** |
| **Значение печатного дела. Социально-экономические и культурные предпосылки появления печатных изданий. Публицистика эпохи Реформации. Первые периодические печатные издания Европы.** |
|

|  |
| --- |
| Первые европейские печатные периодические издания начала XVII века («Avisa Relation oder Zeitung» И. Каролюса (Аугсбург, 1609) и др.). Их внешний вид, содержание и качество печати. Переводная информация из других стран и место внутренних новостей. Этапы распространения газет в Европе. Генетическая связь первых газет с письмами, итальянскими Avvisi и «книгами новостей». Роль голландских «курантов» в становлении английской и французской журналистики. Первые издатели европейской периодики. Деятельность Т. Ренодо (1585—1643) во «Французском вестнике». Ренодо — основатель и редактор «Газетт». Формат, периодичность, тираж, журналистский штат, способы распространения и политическая ориентация издания.  Названия первых газет и наследие пражурналистики. Способы распространения и читательская аудитория первых печатных изданий. Изменение внешнего вида газет во 2-й пол. XVII века. Причины появления первых ежедневных изданий («Лейпцигская газета» (1661); «Дейли курант» (1702) и др.). Своеобразие французских «газет в стихах». Их содержание и круг читателей. «Шутовская газета» Ж. Лорэ (1650). |
| **Секуляризация знания и развитие науки в XVII веке.** |
| Причины появления первых европейских научных журналов («Журнал ученых», (1665), Acta Eruditorium, (1682) и др.). Их содержание и жанровая специфика публикуемых материалов. Роль журналов в обмене научными знаниями и распространении новых философских идей. Ориентация на полемику и спор. Философско-литературный журнал П. Бейля «Новости литературной республики» (1684). Общественный резонанс и реакция на него религиозных ортодоксов во Франции. Журнал Ж. Леклерка «Всеобщая историческая библиотека» (1688). Соединение научно-популярного и развлекательного начала в первом журнале «для легкого чтения» «Галантный Меркурий» (1672). «Светскость» и «галантность» журнала. Круг читателей и авторов.  Социально-экономическое состояние в Англии накануне революции 1640-1653 годов. Влияние процесса «огораживания» на положение крестьян. Особенности Реформации в Англии. Роль религиозной идеологии в подготовке революции. Догматы пуритан и пуританская публицистика. Политические, экономические и религиозные противоречия английской революции. |
| **Политическая публицистика Европы и Северо-американских колоний 17-18 вв.** |
| Традиции просветительской журналистики в произведениях Б. Франклина. Моральный кодекс американца по произведениям Франклина. Обоснование необходимости независимости Америки в памфлете Т. Пейна «Здравый смысл».Американская концепция свободы печати. Т. Джефферсон — публицист. Т. Джефферсон о свободе печати. Политическая позиция А. Гамильтона и Д. Мэдисона в серии эссе «Федералист». Особенности просветительской идеологии во Франции. Общественная и публицистическая деятельность Вольтера. Религиозная вера и институт церкви в памфлетах Вольтера. Реакция католической церкви на антирелигиозную публицистику французских просветителей. Французские просветители о государстве и обществе. |
| **Зарождение журналистики в Германии.** |
| Своеобразие немецкого Просвещения: эстетическая и философская проблематика.  Немецкие нравоучительные журналы как форма бюргерской журналистики («Разум- ник» (1713), «Беседы живописцев» (1721), «Патриот» (1724) и др.). Их роль в распространении просветительских идей. Журналы Готшеда «Разумные порицательницы» (1725) и «Честный человек» (1727). Влияние английских образцов. Патриотическая тематика в немецких журналах. Тиражи, сфера распространения и круг читателей. Совмещение занимательности формы и образовательно-полезного содержания. Основные жанры немецкой журналистики. Берлинский журнал Ф. Николаи и М. Мендельсона «Письма о новейшей литературе» (1759). Своеобразие «Литературных писем» Лессинга. Журнал Лессинга «Гамбургская драматургия» (1767). |
| **Английская буржуазная революция и печать тех лет. Расцвет памфлетной публицистики. Появление журналов.** |
| Памфлет: происхождение и эволюция, характерные черты и функции. |

|  |
| --- |
| Памфлетная публицистика английской буржуазной революции.  Английская концепция свободы печати.  Позиция Мильтона по вопросу цензуры в «Ареопагитике».  «Ареопагитика» и античное ораторское искусство.  Право и закон в памфлете Д. Лильберна «Защита прирожденного права Англии».  Библейская образность, религиозная риторика и социальные проблемы в трактатах и памфлетах Дж. Уинстэнли. |
| **Качественная и массовая пресса. Движение «разгребателей грязи».** |
| Движение прогрессистов и «разгребателей грязи»: социальные предпосылки и общественный резонанс. Новые методы работы журналистов-макрейкеров. Истоки и характерные черты жанра журналистского расследования (на примере публикаций Н. Блай, Я. Рииса, Л. Стеффенса). Основные тенденции развития американской печати в 1-й пол. XX века. Социальная критика в статьях Дж. Лондона. Очерковые элементы в публикациях Э. Хемингуэя. |
| **Появление радио. Основы организации и финансирования радиовещания. Зарождение оповещения. Телевидение.** |
| Становление гражданского радиовещания в Европе. Две модели радиовещания: американская и европейская. Их преимущества и недостатки. Сущность общественной (монополизированной) модели европейского радиовещания: источники финансирования. Предпосылки развития радиовещания в Великобритании. Организация труда и содержание программ Би-Би-Си (1922). Би-Би-Си и британское правительство.  Становление радиовещания во Франции. Частные региональные радиостудии и общественные радиостанции. Причины слабого развития радио. Последствия установления государственной монополии на радиовещание. Государственная политика в области радиовещания в Германии в 20-30-е гг. Радио как средство пропаганды при нацистах. Радио как инструмент внешней политики. Причины слабого развития радио в Италии в 1920-е годы. Государственная политика в области вещания в 1930-40-е годы.  Радио как пропагандистское оружие воюющих стран во время 2-й мировой войны. Роль передач «Сражающейся Франции» в становлении движения Сопротивления. Причины создания радиостанции «Голос Америки». Научная и экспериментальная предыстория телевидения. Первые шаги механического телевидения (диск Нипкова). Телевизионные технологии как «поле битвы» между информационными корпорациями в США. Изобретения Фарнсуорта и Зворыкина (иконоскоп). Исследования в области телевидения в Европе: эксперименты Бэрда в Англии, публичные опыты в области телевидения в Германии (1928), Италии (1930) и Франции (1932). Первое регулярное телевещание в Англии (1936).  Возобновление телевещания во Франции и США (1946). Сущность «телевизионной революции» после окончания 2-й мировой войны. Телевидение как важнейший этап омассовления журналистики. Причины неравномерного распространения телевидения среди стран мира. Экономические интересы и развитие телевидения: роль рекламы Технические средства вещания и политическая ситуация в мире. Три типа телевизионных спутников. Различия в принципах их действия, функциях и охвате территории.  Особенности структуры и организации телевизионных систем в зарубежных странах. Развитие механического телевидения в США в 30-е гг. Коммерческая основа американского телевидения: деятельность Д. Сарнова. Распределение функций между тремя национальными телесетями (NBC, CBS, ABC) и мелкими телецентрами в США. Система общественного телевидения (PBS). Новые методы работы на кабельном телевидении (CNN) Т. Тернера. Изменения в системе телевидения США в 80-90-е годы. Общественное телевидение (BBC) и коммерческая сеть ITV в Англии. История британского телевещания. Основные жанры и функции.  Развитие механического телевидения в Германии в 1920-30-е гг. Телевещание в период нацистского правления. Первые шаги электронного телевидения. Место телевидения в общественной жизни и государственной системе послевоенной Германии. Принцип территориального представительства в совете телесети ZDF. |
| **Развитие репортажа, интервью. Развитие периодики по типам изданий в первой половине XX века.** |

|  |
| --- |
| Европейские периодические издания были дифференцированы по идейно-политическим признакам, образуя несколько крупных групп:  – монархическая пресса – сохраняла сильные позиции в основном до первой мировой войны, в итоге которой многие монархические режимы сменились республиканскими; – христианско-клерикальные издания. К их числу относится, например, ватиканская газета «Osservatore Romano» («Римский обозреватель»); – христианско-демократическая пе-чать является рупором светских партий, опирающихся на идеологические установки хри- стианской демократии – в том числе немецкие газеты «General Anzeiger» («Всеобщий вест-ник»), «Bayernkurier» («Баварский курьер»), итальянская «Popolo» («Народ») и другие из-дания;  – либеральная пресса представлена изданиями, многие из которых были созданы в период апогея политического движения либералов XIX в. – например, барселонская газета «La Vanguardia» («Авангард»), основанная в 1881 г.;  – социал-демократическая печать, представленная органами партий – членов Социа- листического Интернационала;  – коммунистическая пресса, издаваемая компартиями, созданными после 1917 г. на базе левого крыла социалистических и социал-демократических партий;  – правонационалистические издания – органы прессы шовинистической или близкой к ней направленности – например, печать сторонников Де Голля во Франции до 1968 г. (газета «Le Parisien Libéré» – «Освобожденный парижанин» и др.);  – фашистская и неофашистская периодика – наиболее известными образцами такого рода прессы являлась печать германского рейха в период нахождения у власти нацистов;  – печать «экологических» партии и движений.  В двадцатые-тридцатые годы XX в. оформилась большая типологическая группа жур- нальной периодики – журналы новостей. Родоначальником и ярким представителем этого типа журналов является «Time». Характерным элементом содержания современных ежене -дельных журналов новостей – как в США, так и зарубежных странах – является наличие в каждом номере «гвоздевого» специального репортажа (или статьи), посвященных одной из наиболее злободневных новостей или проблем политического, экономического или обще-ственного развития |
| **Изменение характера и организации редакционной работы. Этические кодексы журналистов.** |
| Профессиональные нормы деятельности журналиста. Особенности работы журнали-ста с позиции этических норм и общественных устоев современного мира. Намеренные и ненамеренные нарушения общественных норм со стороны журналиста. Возможные по- следствия |
| **Колониальная пресса. Издания стран метрополий. Клерикальная пресса. Пат- риотические издания.** |
| Зарождение периодической печати в колониальных владениях. Виды колониальной прессы. Основные группы изданий:  - издания для колонизаторов подобные издания помогали выходцам из метрополий поддерживать контакты с родной для них культурой, преодолевать ностальгические на- строения. На страницах этой печати пропагандировались идеи расового превосходства европейцев. Газеты: 1722 г. в Мехико ежемесячная La Gaseta de Mexico y Noticias de Nueva Espana, гватемальская La Gaseta De Goatemala (1729–31), издававшаяся в перу с 1743г. La Gaseta de Lima.  - светские издания для коренного населения по мере расширения круга грамотных людей из числа представителей коренного населения формировалась потенциальная ауди-тория «туземной прессы», адресованная местным жителям и призванных воспитывать их в духе покорности иностранному господству.  - религиозная (миссионерская) пресса для коренного населения выпуск периодиче-ских изданий на местных языках с целью духовной переориентации жителей колоний на ценности христианской цивилизации, распространения представлений о «богоданности» иноземного господства, совпадали с основными целями колониальной экспансии европейских метрополий. Новый тип печати в Африке:  - печать религиозных миссий: католических, протестантских. Также в 60-е годы по- |

|  |
| --- |
| являются газеты религиозных миссий. |
| **Военные репортеры. Периодика Германии, Франции, США 1914–1919 гг. Крах нацист-ской пропаганды. Радио в годы Второй мировой войны.** |
| Экономическая и политическая ситуация в 20-е годы и положение немецкой печати. Изменение тематики и места в политической жизни. Художественная публицистика Э. Киша («Цари, попы, большевики» (1927) и др.). «Нацистская революция» начала 30-х годов и ее последствия для немецкой журналистики. Истоки доктрины одностороннего манипулирования общественным мнением. Сущность каузалистского подхода к функционированию журналистики. Деятельное участие Й. Геббельса в продвижении идей нацизма. Пропаганда, агитация и журналистика: сходства и различия. Пять методов пропаганды и их использование в публицистических жанрах (формах). Эмоциональное и интеллектуальное начало в нацистской пропаганде. Гитлер о пропаганде («Моя борьба»). Книга А. Розенберга «Миф XX века» (1934) и мировоззренческие основы пропаганды. Деятельность министерства пропаганды в 1933-45 гг. Отношение нацистов к понятию «общественное мнение». Нацистская периодика. «Фелкишер беобахтер» – нацистский официоз. Организация работы газеты Ю. Штрейхера «Дер штурмер».  Непериодическая пропагандистская продукция 30-40-х годов (брошюры, листовки, плакаты и т. д.) как подмена периодической печати. Карикатуры, рисунки и другие способы визуального воздействия. Журналистика Германии в конце 1940-х годов. Политика оккупационных властей в области СМИ. |
| **Темы семинарских занятий** |
|  |
| **Значение печатного дела. Социально-экономические и культурные предпосылки появления печатных изданий. Публицистика эпохи Реформации. Первые периодические печатные издания Европы.** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Первые европейские печатные периодические издания начала XVII века («Avisa Relation oder Zeitung» И. Каролюса (Аугсбург, 1609) и др.).  2. Их внешний вид, содержание и качество печати. Переводная информация из других стран и место внутренних новостей.  3. Этапы распространения газет в Европе. Генетическая связь первых газет с письмами, итальянскими Avvisi и «книгами новостей».  4. Роль голландских «курантов» в становлении английской и французской журналистики.  5. Первые издатели европейской периодики. Деятельность Т. Ренодо (1585—1643) во «Французском вестнике». Ренодо — основатель и редактор «Газетт». Формат, периодичность, тираж, журналистский штат, способы распространения и политическая ориентация издания.  6. Названия первых газет и наследие пражурналистики. С  7. пособы распространения и читательская аудитория первых печатных изданий. Изменение внешнего вида газет во 2-й пол. XVII века.  8. Причины появления первых ежедневных изданий («Лейпцигская газета» (1661); «Дейли курант» (1702) и др.). Своеобразие французских «газет в стихах». Их содержание и круг читателей. «Шутовская газета» Ж. Лорэ (1650). |
|  |
| **Секуляризация знания и развитие науки в XVII веке.** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Причины появления первых европейских научных журналов («Журнал ученых», (1665), Acta Eruditorium, (1682) и др.). Их содержание и жанровая специфика публикуемых материалов.  2. Роль журналов в обмене научными знаниями и распространении новых философских идей. Ориентация на полемику и спор.  3. Философско-литературный журнал П. Бейля «Новости литературной республики» (1684). Общественный резонанс и реакция на него религиозных ортодоксов во Франции.  4. Журнал Ж. Леклерка «Всеобщая историческая библиотека» (1688). Соединение |

|  |
| --- |
| научно-популярного и развлекательного начала в первом журнале «для легкого чтения» «Галантный Меркурий» (1672). «Светскость» и «галантность» журнала. Круг читателей и авторов.  5. Социально-экономическое состояние в Англии накануне революции 1640-1653 годов. Влияние процесса «огораживания» на положение крестьян. Особенности Реформации в Англии.  6. Роль религиозной идеологии в подготовке революции. Догматы пуритан и пуританская публицистика.  7. Политические, экономические и религиозные противоречия английской революции. |
|  |
| **Политическая публицистика Европы и Северо-американских колоний 17-18 вв.** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Традиции просветительской журналистики в произведениях Б. Франклина.  2. Моральный кодекс американца по произведениям Франклина.  3. Обоснование необходимости независимости Америки в памфлете Т. Пейна «Здравый смысл».  4. Американская концепция свободы печати.  5. Т. Джефферсон — публицист. Т. Джефферсон о свободе печати.  6. Политическая позиция А. Гамильтона и Д. Мэдисона в серии эссе «Федералист». |
|  |
| **Зарождение журналистики в Германии.** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Своеобразие немецкого Просвещения: эстетическая и философская проблематика.  2. Немецкие нравоучительные журналы как форма бюргерской журналистики («Разумник» (1713), «Беседы живописцев» (1721), «Патриот» (1724) и др.).  3. Их роль в распространении просветительских идей. Журналы Готшеда «Разумные порицательницы» (1725) и «Честный человек» (1727).  4. Влияние английских образцов. Патриотическая тематика в немецких журналах. Тиражи, сфера распространения и круг читателей.  5. Совмещение занимательности формы и образовательно-полезного содержания. Основные жанры немецкой журналистики.  6. Берлинский журнал Ф. Николаи и М. Мендельсона «Письма о новейшей литературе» (1759).  7. Своеобразие «Литературных писем» Лессинга. Журнал Лессинга «Гамбургская драматургия» (1767). |
|  |
| **Английская буржуазная революция и печать тех лет. Расцвет памфлетной публицистики. Появление журналов.** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Памфлет: происхождение и эволюция, характерные черты и функции.  2. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции.  3. Английская концепция свободы печати.  4. Позиция Мильтона по вопросу цензуры в «Ареопагитике».  5. «Ареопагитика» и античное ораторское искусство.  6. Право и закон в памфлете Д. Лильберна «Защита прирожденного права Англии».  7. Библейская образность, религиозная риторика и социальные проблемы в трактатах и памфлетах Дж. Уинстэнли. |
|  |
| **Качественная и массовая пресса. Движение «разгребателей грязи».** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Движение прогрессистов и «разгребателей грязи»: социальные предпосылки и общественный резонанс.  2. Новые методы работы журналистов-макрейкеров.  3. Истоки и характерные черты жанра журналистского расследования (на примере |

|  |
| --- |
| публикаций Н. Блай, Я. Рииса, Л. Стеффенса).  4. Основные тенденции развития американской печати в 1-й пол. XX века.  5. Социальная критика в статьях Дж. Лондона.  6. Очерковые элементы в публикациях Э. Хемингуэя. |
|  |
| **Появление радио. Основы организации и финансирования радиовещания. Зарождение оповещения. Телевидение.** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Становление гражданского радиовещания в Европе.  2. Две модели радиовещания: американская и европейская. Их преимущества и недостатки. Сущность общественной (монополизированной) модели европейского радиовещания: источники финансирования.  3. Предпосылки развития радиовещания в Великобритании. Организация труда и содержание программ Би-Би-Си (1922). Би-Би-Си и британское правительство.  4. Становление радиовещания во Франции.  5. Частные региональные радиостудии и общественные радиостанции. Причины слабого развития радио. Последствия установления государственной монополии на радиовещание.  6. Государственная политика в области радиовещания в Германии в 20-30-е гг.  7. Радио как средство пропаганды при нацистах. Радио как инструмент внешней политики.  8. Причины слабого развития радио в Италии в 1920-е годы. Государственная политика в области вещания в 1930-40-е годы.  9. Радио как пропагандистское оружие воюющих стран во время 2-й мировой войны. Роль передач «Сражающейся Франции» в становлении движения Сопротивления. Причины создания радиостанции «Голос Америки».  10. Научная и экспериментальная предыстория телевидения. Первые шаги механического телевидения (диск Нипкова). Телевизионные технологии как «поле битвы» между информационными корпорациями в США.  11. Изобретения Фарнсуорта и Зворыкина (иконоскоп). Исследования в области телевидения в Европе: эксперименты Бэрда в Англии, публичные опыты в области телевидения в Германии (1928), Италии (1930) и Франции (1932). Первое регулярное телевещание в Англии (1936).  12. Возобновление телевещания во Франции и США (1946). Сущность «телевизионной революции» после окончания 2-й мировой войны. Телевидение как важнейший этап омассовления журналистики.  13. Причины неравномерного распространения телевидения среди стран мира. Экономические интересы и развитие телевидения: роль рекламы Технические средства вещания и политическая ситуация в мире.  14. Три типа телевизионных спутников. Различия в принципах их действия, функциях и охвате территории.  15. Особенности структуры и организации телевизионных систем в зарубежных странах. Развитие механического телевидения в США в 30-е гг. Коммерческая основа американского телевидения: деятельность Д. Сарнова.  16. Распределение функций между тремя национальными телесетями (NBC, CBS, ABC) и мелкими телецентрами в США. Система общественного телевидения (PBS). Новые методы работы на кабельном телевидении (CNN) Т. Тернера. Изменения в системе телевидения США в 80-90-е годы. Общественное телевидение (BBC) и коммерческая сеть ITV в Англии. История британского телевещания. Основные жанры и функции.  17. Развитие механического телевидения в Германии в 1920-30-е гг. Телевещание в период нацистского правления. Первые шаги электронного телевидения.  18. Место телевидения в общественной жизни и государственной системе послевоенной Германии. Принцип территориального представительства в совете телесети ZDF. |
|  |
| **Развитие репортажа, интервью. Развитие периодики по типам изданий в первой половине XX века.** |

|  |
| --- |
| Вопросы для обсуждения  1. Европейские периодические издания были дифференцированы по идейно- политическим признакам, образуя несколько крупных групп:  – монархическая пресса – сохраняла сильные позиции в основном до первой мировой войны, в итоге которой многие монархические режимы сменились республиканскими; – христианско-клерикальные издания. К их числу относится, например, ватиканская газета «Osservatore Romano» («Римский обозреватель»); – христианско-демократическая печать является рупором светских партий, опирающихся на идеологические установки христианской демократии – в том числе немецкие газеты «General Anzeiger» («Всеобщий вестник»), «Bayernkurier» («Баварский курьер»), итальянская «Popolo» («Народ») и другие издания;  – либеральная пресса представлена изданиями, многие из которых были созданы в период апогея политического движения либералов XIX в. – например, барселонская газета «La Vanguardia» («Авангард»), основанная в 1881 г.;  – социал-демократическая печать, представленная органами партий – членов Социалистического Интернационала;  – коммунистическая пресса, издаваемая компартиями, созданными после 1917 г. на базе левого крыла социалистических и социал-демократических партий;  – правонационалистические издания – органы прессы шовинистической или близкой к ней направленности – например, печать сторонников Де Голля во Франции до 1968 г. (газета «Le Parisien Libéré» – «Освобожденный парижанин» и др.);  – фашистская и неофашистская периодика – наиболее известными образцами такого рода прессы являлась печать германского рейха в период нахождения у власти нацистов;  – печать «экологических» партии и движений.  2. В двадцатые-тридцатые годы XX в. оформилась большая типологическая группа журнальной периодики – журналы новостей. Родоначальником и ярким представителем этого типа журналов является «Time».  3. Характерным элементом содержания современных еженедельных журналов новостей – как в США, так и зарубежных странах – является наличие в каждом номере «гвоздевого» специального репортажа (или статьи), посвященных одной из наиболее злободневных новостей или проблем политического, экономического или общественного развития |
|  |
| **Изменение характера и организации редакционной работы. Этические кодексы журналистов.** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Профессиональные нормы деятельности журналиста.  2. Особенности работы журналиста с позиции этических норм и общественных устоев современного мира.  3. Намеренные и ненамеренные нарушения общественных норм со стороны журналиста. |
|  |
| **Колониальная пресса. Издания стран метрополий. Клерикальная пресса. Патриотические издания.** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Зарождение периодической печати в колониальных владениях.  2. Виды колониальной прессы. Основные группы изданий:  - издания для колонизаторов подобные издания помогали выходцам из метрополий поддерживать контакты с родной для них культурой, преодолевать ностальгические настроения. На страницах этой печати пропагандировались идеи расового превосходства европейцев. Газеты: 1722 г. в Мехико ежемесячная La Gaseta de Mexico y Noticias de Nueva Espana, гватемальская La Gaseta De Goatemala (1729-31), издававшаяся в перу с 1743г. La Gaseta de Lima.  - светские издания для коренного населения по мере расширения круга грамотных людей из числа представителей коренного населения формировалась потенциальная аудитория «туземной прессы», адресованная местным жителям и призванных воспитывать их в духе покорности иностранному господству.  - религиозная (миссионерская) пресса для коренного населения выпуск периодических |

|  |
| --- |
| изданий на местных языках с целью духовной переориентации жителей колоний на ценности христианской цивилизации, распространения представлений о «богоданности» иноземного господства, совпадали с основными целями колониальной экспансии европейских метрополий. Новый тип печати в Африке:  - печать религиозных миссий: католических, протестантских. Также в 60-е годы появляются газеты религиозных миссий. |
|  |
| **Военные репортеры. Периодика Германии, Франции, США 1914–1919 гг. Крах нацистской пропаганды. Радио в годы Второй мировой войны.** |
|  |
| 1. Экономическая и политическая ситуация в 20-е годы и положение немецкой печати. Изменение тематики и места в политической жизни.  2. Художественная публицистика Э. Киша («Цари, попы, большевики» (1927) и др.). «Нацистская революция» начала 30-х годов и ее последствия для немецкой журналистики.  3. Истоки доктрины одностороннего манипулирования общественным мнением. Сущность каузалистского подхода к функционированию журналистики. Деятельное участие Й. Геббельса в продвижении идей нацизма.  4. Пропаганда, агитация и журналистика: сходства и различия. Пять методов пропаганды и их использование в публицистических жанрах (формах). Эмоциональное и интеллектуальное начало в нацистской пропаганде. Гитлер о пропаганде («Моя борьба»).  5. Книга А. Розенберга «Миф XX века» (1934) и мировоззренческие основы пропаганды. Деятельность министерства пропаганды в 1933-45 гг. Отношение нацистов к понятию «общественное мнение». Нацистская периодика. «Фелкишер беобахтер» — нацистский официоз. Организация работы газеты Ю. Штрейхера «Дер штурмер».  6. Непериодическая пропагандистская продукция 30-40-х годов (брошюры, листовки, плакаты и т. д.) как подмена периодической печати. Карикатуры, рисунки и другие способы визуального воздействия.  7. Журналистика Германии в конце 1940-х годов. Политика оккупационных властей в области СМИ. |
| **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине** |
| 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «История зарубежной журналистики» / Маленьких А.Н.. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2022.  2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37.  3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 01.09.2016 № 43в.  4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37. |
|  |
| **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**  **Основная:** |
| 1. История зарубежной журналистики / Быков А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 374 с . - ISBN: 978-5-534-11507-9. - URL: <https://urait.ru/bcode/445439> |

|  |  |
| --- | --- |
| 2. История зарубежной журналистики XIX века / Трыков В. П.. - Москва: Юрайт, 2019. - 200 с . - ISBN: 978-5-534-08856-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/433883> | |
|  | *Дополнительная:* |
| 1. История зарубежной литературы ХХ века / Погребная Я. В.. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. - 102 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/62940.html> | |
|
| 2. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало ХХI вв.) / Анпилогова Л. В.. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 116 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/51521.html> | |
| **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины** | |
| 1. ЭБС IPRBooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>  2. ЭБС издательства «Юрайт» Режим доступа: <http://biblio-online.ru>  3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru/>  4. Научная электронная библиотека e-library.ru Режим доступа: <http://elibrary.ru>  5. Ресурсы издательства Elsevier Режим доступа: <http://www.sciencedirect.com>  6. Федеральный портал «Российское образование» Режим доступа: [www.edu.ru](http://www.edu.ru)  7. Журналы Кембриджского университета Режим доступа: <http://journals.cambridge.org>  8. Журналы Оксфордского университета Режим доступа: <http://www.oxfordjoumals.org>  9. Словари и энциклопедии на Академике Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>  10. Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benran.ru>  11. Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>  12. Сайт Российской государственной библиотеки. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>  13. Базы данных по законодательству Российской Федерации. Режим доступа: <http://ru.spinform.ru>  Каждый обучающийся Омской гуманитарной академии в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде Академии. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», и отвечает техническим требованиям организации как на территории организации, так и вне ее.  Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет». | |
| **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины** | |
| К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умений самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов. При этом самостоятельная работа обучающихся играет решающую роль в ходе всего учебного процесса. Успешное освоение компетенций, формируемых данной учебной дисциплиной, | |

|  |
| --- |
| предполагает оптимальное использование времени самостоятельной работы. Целесообразно посвящать до 20 минут изучению конспекта лекции в тот же день после лекции и за день перед лекцией. Теоретический материал изучать в течение недели до 2 часов, а готовиться к практическому занятию по дисциплине до 1.5 часов.  Для понимания материала учебной дисциплины и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:  ⦁ после прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры;  ⦁ при подготовке к лекции следующего дня нужно просмотреть текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции;  ⦁ в течение недели выбрать время для работы с литературой по учебной дисциплине в библиотеке и для решения задач;  ⦁ при подготовке к практическим /семинарским/лабораторным занятиям повторить основные понятия и формулы по теме домашнего задания, изучить примеры;  ⦁ решая упражнение или задачу, предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать; наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 аналогичные задачи. При решении задач всегда необходимо комментировать свои действия и не забывать о содержательной интерпретации.  Рекомендуется использовать методические указания и материалы по учебной дисциплине, текст лекций, а также электронные пособия.  Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекций изучаются научная литература по данной учебной дисциплине. Полезно использовать несколько учебников, однако легче освоить курс, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью после прочтения очередной главы желательно выполнить несколько простых упражнений на соответствующую тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе и попробовать ответить на следующие вопросы: о чем эта глава, какие новые понятия в ней введены, каков их смысл. При изучении теоретического материала всегда полезно выписывать формулы и графики.  При выполнении домашних заданий и подготовке к контрольной работе необходимо сначала прочитать теорию и изучить примеры по каждой теме. Решая конкретную задачу, предварительно следует понять, что требуется в данном случае, какой теоретический материал нужно использовать, наметить общую схему решения. При решении задачи «по образцу» рассмотренного на аудиторном занятии или в методическом пособии примера, то желательно после этого обдумать процесс решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.  При подготовке к промежуточной аттестации необходимо освоить теоретические положения данной дисциплины, разобрать определения всех понятий и постановки моделей, описывающих процессы, рассмотреть примеры и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. Дополнительно к изучению конспектов лекций необходимо пользоваться учебниками по учебной дисциплине. |
| **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем** |
| Перечень программного обеспечения  • Microsoft Windows 10 Professional  • Microsoft Windows XP Professional SP3  • Microsoft Office Professional 2007 Russian  • Cвободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice 6.0.3.2 Stable  • Антивирус Касперского  • Cистема управления курсами LMS Русский Moodle 3KL  Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: |

|  |
| --- |
|  |
| • Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [www.gks.ru](http://www.gks.ru) |
| • Сайт Правительства РФ [www.government.ru](http://www.government.ru) |
| • Сайт Президента РФ <http://www.president.kremlin.ru> |
| • Сайт "Права человека в Российской Федерации" <http://www.ict.edu.ru> |
| • Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» |
| • Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего  образования <http://fgosvo.ru> |
| • Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru> |
| • Справочная правовая система «Гарант» <http://edu.garant.ru/omga/> |
| • Справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/edu/student/study/> |
| **Электронная информационно-образовательная среда** |
| Электронная информационно-образовательная среда Академии, работающая на платформе LMS Moodle, обеспечивает:  • доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем ( ЭБС IPRBooks, ЭБС Юрайт ) и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;  • фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;  • проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;  • формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;  • взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».  При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:  • сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;  • обработка текстовой, графической и эмпирической информации;  • подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;  • самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;  • использование электронной почты преподавателями и обучающимися для рассылки информации, переписки и обсуждения учебных вопросов.  • компьютерное тестирование;  • демонстрация мультимедийных материалов. |
|  |
| **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине** |
| Для осуществления образовательного процесса Академия располагает материально- технической базой, соответствующей противопожарным правилам и нормам, обеспечивающим проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины.  Специальные помещения представляют собой учебные аудитории учебных корпусов, расположенных по адресу г. Омск, ул. 4 Челюскинцев, 2а, г. Омск, ул. 2 Производственная, д. 41/1  1. Для проведения лекционных занятий: учебные аудитории, материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; кафедра, ноутбуки; операционная система Microsoft Windows XP, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, |

|  |
| --- |
| LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base; 1С:Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; актовый зал, материально-техническое оснащение которого составляют: Кресла, Кафедра, стол, микше, микрофон, аудио-видео усилитель, ноутбук, Операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007;  2. Для проведения практических/семинарских занятий: учебные аудитории, лингофонный кабинет материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; наглядные материалы; кафедра, ноутбуки; операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base; 1С: Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2; Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; электронно- библиотечные системы «IPRbooks» и «ЭБС ЮРАЙТ».  3. Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации имеются учебные аудитории материально-техническое оснащение которых составляют: столы компьютерные, стол преподавательский, стулья, учебно-наглядные пособия: наглядно-дидактические материалы, доска пластиковая, видеокамера, компьютер (8 шт.), Линко V8.2, Операционная система Microsoft Windows XP, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base, Линко V8.2, 1С:Предпр.8.Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)  4. Для самостоятельной работы: аудитории для самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, библиотека, читальный зал, материально-техническое оснащение которых составляют: столы, специализированные стулья, столы компьютерные, компьютеры, стенды информационные, комплект наглядных материалов для стендов. Операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ». |